

# Collective mind



*J. Walter Thompson*

Collective Mind: Technology & Design

J. Walter Thompson: El arte de crear comunicación

# *Construcción de marcas en la era digital*

**Alianza Estratégica Regional  
JWT y CMI**

Agosto 2000



Collectivemind

*J Walter Thompson*

# *¿Que es lo que vamos a hacer juntos?*

## **Construcción de Marcas en la Era Digital**

- *Aumentar nuestra capacidad para construir marcas aprovechando las nuevas posibilidades de Internet*
- *Desarrollar el poder de las soluciones del e-business con una poderosa perspectiva de la construcción de marca*



# ***La oportunidad***

- ***Atender mejor a los clientes***
- ***Expandir nuestro negocio***
- ***Aprender unos de otros***
- ***Desarrollar habilidades profesionales***



# ***Resumen***

- 1. Trabajar juntos**
- 2. Buscar oportunidades de trabajo para tu socio**
- 3. Integrar los servicios**
- 4. Dejar la puerta abierta para integrarse con otras empresas**
- 5. No tratar de controlar a tu socio**
- 6. Aprender de tu socio**
- 7. Proveer servicios a tu socio**
- 8. Buscar nuevos clientes juntos**
- 9. Líderes responsables por hacer que esto ocurra**
- 10. Disfrutar el trabajo en conjunto**

# ***Unidades Comerciales***

- **Servicios de Consultoría de eBusiness**
- **Servicios de Comunicación Interactiva**
- **Servicios de Desarrollo e Integración**



# ***Servicios de Consultoría eBusiness***

- ***eBusiness Vision Development***

- Explorar oportunidades potenciales basadas en diferentes Modelos de eBusiness
- El cliente obtiene una visión eBusiness común/compartida a través de la organización

- ***eBusiness Strategy Planning***

- Explorar y priorizar iniciativas de eBusiness
- Consumidor obtiene un deliverable basado en un documento con todas las necesidades transformadas en requerimientos sólidos

- ***IT Architecture services***

- Juntar requerimientos con soluciones específicas

# ***Servicios de Comunicación Interactiva***

## ***Collectivemind – J. Walter Thompson***

- ***Consultoría de Marca***
  - ***Identidad Corporativa y Estrategia de Marca / e-branding***
- ***Creatividad***
- ***Digital Media***
  - ***Planning, Buying & Placement***
  - ***Tracking***
- ***Hot Sites***
- ***Permission Marketing***



# Servicios de Desarrollo e Integración

- *Soluciones Storefront*
- *eProcurement No-Productivo (MRO)*
- *Portales Verticales*
- *Soluciones de Aplicaciones Móviles*
- *Seguridad Electrónica*
  - *Aplicación Public Key Infrastructure (PKI)*
- *Gerencia de Relaciones de e-Business (CRM)*
- *Portales Intra-empresas (KM)*
- *Presentación y Pago de Factura Electrónica (EBPP)*
- *Banca basada en la Red*
- *Integración inter-platform de aplicaciones Web-enabled*